



# ROTAN JEPARA®

High Quality, Low Price™

TERIMA  
**PESANAN**  
KERAJINAN ROTAN

Indoor and Outdoor Furniture | Handicraft | Souvenir



**PELAYANAN BAIK**  
Dilayani CS dengan sopan



**BAHAN BERKUALITAS**  
Bahan rotan alam terbaik



**HARGA BERSAING**  
Harga rendah Kualitas OKE



**TENAGA AHLI**  
Dikerjakan pengrajin terlatih

1 | Visi dan Misi CV. Rotan Jepara 2022



**ROTAN JEPARA®**  
High Quality, Low Price™

Halo, saya Hamdan Owner dari Rotan Jepara, sebuah Perusahaan Manufacture dan Exporter, yang membuat produk furniture dan kerajinan khas Jepara, dengan bahan baku friendly dan ramah lingkungan. Main Material produk kami terbuat dari rotan, kayu, metal dan kombinasi dengan selalu mengikuti trend dan best seller market. Kami Juga memproduksi produk daur ulang limbah, sisa hasil produksi kami sendiri Juga beberapa UMKM binaan kami. Kami telah melakukan export ke Amerika, Timur Tengah dan Eropa, dan hampir semua wilayah di Indonesia sudah pernah kami kirimkan produk kami.

Target Market Kami adalah ekonomi menengah keatas, dengan usia diatas 25-55 tahun, perempuan dan laki-laki, untuk market dalam dan luar negeri, Para stakeholders yang sedang mencari kenyamanan serta kemewahan setiap sudut ruangan, baik itu untuk home décor, hotel, apartemen, villa, café, kantor, sekolah dan kampus, baik untuk dalam ruangan maupun untuk luar ruangan.

Kami bersaing pada pasar dalam dan luar negeri. Yang pada tahun lalu, karena kami terdampak covid-19 sehingga mengalami penurunan omset yang sangat drastis, pada tahun lalu nilainya mencapai Rp. 700 Juta, Omset tertinggi pada tahun 2018 pernah mencapai diangka 4,5 Milyar.

Kompetitor terdekat kami untuk market lokal adalah IKEA dan INFORMA, namun kami berbeda dari mereka karena kami memiliki produk Custom berkualitas serta Kombinasi Kayu Jati, yang notabeneanya sedang di cari banyak kalangan. Adapun kompetitor market luar negeri adalah China dan Taiwan dan beberapa perusahaan besar di Jepara seperti Mandiri Abadi dan Kota Jati, namun kami berbeda dari mereka, kami memiliki tenaga ahli hand made, material khusus juga team desainer kreative khusus, yang selalu up to date.

Saat ini kami sedang focus membenahi management global kami, khususnya pada Management Marketing dan Produksi, dengan target satu bulan kedepan adalah merehab total semua promotion tools khususnya website kami dan wajib mendapatkan Buyer Reguler & Industrial minimal 5 Buyer, khususnya Buyer basket rotan, agar bisa menghidupkan Kembali Team Ibu-Ibu Kartini Jepara, biar tidak keburu pada kabur kerja ke pabrik garment.

Adapun target satu tahun kedepan adalah bagaimana agar supaya bisa manufacture in house, dalam satu tempat semua, dengan fasilitas mesin CNC komplete. Jadi kami membutuhkan bantuan dalam hal peningkatan SDM Management Marketing dan Manufacture, uang pemulihan cashflow dan perombakan promotion tools kami juga mesin produksi CNC demi pembenahan global kapasitas produksi kami.

## **B** VISI & MISI

### **VISI**

- Menjadi Perusahaan Exporter Manufacture Furniture & Kerajinan No. 1 di Indonesia.

### **MISI**

- Memberikan serta mengatasi solusi krisis ekonomi yang berkesinambungan.
- Menciptakan lapangan kerja sebanyak mungkin. dalam mendukung serta membantu suksesnya ketenaga kerjaan nasional serta pengembangan potensi Daerah, yaitu kerajinan tangan ciri khas Jepara.
- Memberikan manfaat dan nilai bagi pelanggan dan seluruh stakeholder.
- Membangun jaringan kerjasama demi berpartisipasi dan mendukung pembangunan ekonomi nasional.
- Membuat dan menjual Produk daur ulang limbah sebanyak mungkin.
- Memberdayakan Ibu-Ibu PKK agar menjadi wanita yang Mandiri, Tangguh dan kreative



## C

## KEY PERFORMANCE INDEX

## DEPARTMENT MARKETING

No	KPI per Bulan	BOBOT	TARGET	REALISASI	SKOR	SKOR AKHIR
1	Pertumbuhan penjualan	20	15 %	10%		
2	Target Penjualan	20	200	150		
3	Tingkat akuisisi pelanggan baru (Penawaran Masuk Offline dan Online )	15	100 %	200		
4	Quotation yang jadi order	15	50	25		
5	Jumlah order masuk per bulan	15	50juta	75juta		
6	Biaya marketing	5	0	0		
7	Activa Pembayaran	10				
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>				



## D KEY PERFORMANCE INDEX

### DEPARTMENT PRODUKSI

No	KPI per Bulan	BOBOT	TARGET	REALISASI	SKOR	SKOR AKHIR
1	Kapasitas Produksi mesin per hari	20	20			
2	Kapasitas produksi handmade per hari	20	200			
3	Tingkat rejected/cacat hasil inspection QC Buyer	15	20 %	100		
4	Jumlah produksi yang sesuai dg permintaan dan penjadwalan	15	50	10		
5	Kondisi Bahan Baku penunjang produksi	15	100	100		
6	Biaya lembur pekerja per shift	5	1juta			
7	Activa Pembayaran dan over head	10	12			
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>				

Kami telah melakukan interview ke 15 Customer Kami Adapun kendala serta pengalaman yang mereka hadapi Ketika menggunakan produk kami adalah sbb :

### KEKURANGAN :

1. Deatline yang sering molor, dikarenakan rendahnya SDM Teamwork kami, juga dikarenakan telatnya material yang bukan kami produksi sendiri dan seringnya listrik mati di daerah kami.
2. Mayoritas produk custom, jadi membutuhkan waktu yang Panjang, khususnya dalam pembuatan moulding
3. Listrik dan mesin las masih 1 phase, sehingga menyebabkan proses servise yang berulang kali.
4. Bending nya masih manual belum CNC
5. Kerapian hasil produksi karena, mesinnya yang sudah seharusnya ganti baru
6. Kapasitas penunjang produksi yang belum maksimal
7. Biaya Container yang masih very crazy, very expensive
8. Pindahnya harga material, bukan naik lagi khususnya metal dan alumunium, karena seperti kasus minyak goreng.
9. Belum bisa lancarnya order kami menyebabkan susah nya kami mempertahankan tenaga borong kami, seperti tukang kayu, tukang ukir, tukang las, tukang gerinda dan tukang finishing
10. Rebutan dan harus antri tenaga tersebut diatas, mana yang rame, maka dia yg cepat dapat
11. Tingginya harga jual kami, karena belum bisa produksi di satu tempat

Kami telah melakukan interview ke 15 Customer Kami Adapun kelebihan serta pengalaman yang mereka hadapo Ketika menggunakan produk kami adalah sbb :

### KELEBIHAN :

1. Deatline ontime khusus tools produksi kami yang sudah komplete
2. Hasilnya rapi, halus dan mewah
3. Produknya kuat, awet dan tahan lama.
4. Khusus item Outdoor garansi warna rotan sintetis selama 4 tahun
5. Kerapian hasil produksi karena, prosesnya step by step
6. Cara packing dan box yang aman dan safety
7. 99 % puas dan sesuai dengan permintaan Customer
8. Bahan Bakunya friendly dan ramah lingkungan
9. Hasil Finishning nya yang bagus, rapi dan mewah
10. Belum ada minimum order, meskipun hanya 1 pcs tetap dilayani, asalkan sabar menanti
11. Produknya unik dan masih jarang ada dipasaran
12. Bisa Custom sesuai permintaan, baik model, ukuran dan material
13. Fast respons khusus Buyer Reguler
14. Produk kuat, awet dan tahan lama, bisa untuk warisan anak cucu



Dengan adanya Visi dan Misi ini, kami berkomitmen untuk selalu terlibat dalam mendukung serta membantu suksesnya ketenagakerjaan nasional serta pengembangan SDM dan potensi Daerah, yaitu kerajinan tangan sebagai ciri khas Jepara. Juga demi peningkatan devisa export Negara, Serta demi meneruskan perjuangan Para pejuang dan Leluhur kami, yakni 3 Ratu Jepara, yang pernah jaya pada masanya RATU SHIMA, RATU KALINYAMAT dan R.A. KARTINI

Posisi dan kondisi kami saat ini, seperti dengan semangat motto kemerdekaan NKRI ke 77, **PULIH LEBIH CEPAT BANGKIT LEBIH KUAT**. Jadi besar harapan kami agar bisa lolos menjadi Juara 1 Pengusaha Muda Brilian 2022 ini, agar kami bisa lebih cepat merealisasikan visi dan misi kami, memulihkan stamina dan kondisi kami, memulihkan cashflow kami, mewujudkan mimpi-mimpi kami selama ini, melunasi semua hutang-hutang kami khususnya di BRI, mempunyai karyawan dan staff satu juta lebih, agar bisa menyaingi pabrik garmen yang sedang merajalela di kota tercinta kami ini, memajukan serta memakmurkan Kembali Kota Jepara sebagai kota UKIR, Kota Kerajinan tangan, bukan malah menjadi KOTA GARMENT Seperti saat ini.

Demikian Visi & Misi kami sampaikan, sebagai bentuk komitmen dan keseriusan untuk selalu belajar agar menjadi lebih baik lagi, saran, motivasi, bimbingan dll dari Para Senior dan Coach, Mas Ketua Kelas, Mas Wakil kelas, Mbak wakil kelas. Sangat kami harapkan dan nantikan. Atas kesempatan serta kepercayaannya, kami ucapkan terima kasih.



Hormat Kami,  
CV. ROTAN JEPARA

Website Khusus Local Market : [www.rotanjepara.co.id](http://www.rotanjepara.co.id)  
Website Khusus Market Export : [www.rotanjepara.com](http://www.rotanjepara.com)

MUHAMMAD UMAR HAMDAN  
Directur  
Copyright © 2022 | CV. Rotan Jepara

Terimakasih atas Kerjasamanya  
Wassalamualaikum Waroh Matullahi Wabarokatuh  
Om Swastiastu, Shalom, Namu Buddhaya  
Salam Kebajikan

